

Periodo de Evaluación:	
ene-24	ene-24

Dependencia: Instituto Municipal de Cultura Física y Deporte

ID. De Actividades	Actividad	Nombre del Indicador
2.6.1.4	REFORZAR CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.

Indicadores IMCO

Subíndice IMCO	Indicador IMCO
I. SISTEMA DE DERECHO CONFIABLE Y OBJETIVO (DERECHO)	I. INCIDENCIA DELICTIVA

Ficha Técnica de la Actividad

No. Evidencia	Evidencia	Beneficiarios	SEXO	Impacto
1	FICHA TÉCNICA	Adultos Mayores	F	135,000
2	REPORTE DESCRIPTIVO		M	128,000
3	DOCUMENTO CON EVIDENCIAS	Personas con capacidades diferentes	F	1
			M	4
		Adolescentes	F	200
			M	300
		Niños-Niñas	F	100
			M	200
		Total		261805

Observaciones

CON DIFERENTES CONCEPTOS, LOS TRABAJOS QUE SE REALIZAN DESDE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DISEÑO ESTÁN ENCAMINADOS A PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN CHIHUAHUENSE EN PROGRAMAS Y EVENTOS DEL INSTITUTO, CON EL FIN DE AUMENTAR LA CULTURA FÍSICA Y DESARROLLO DEPORTIVO. A TRAVÉS DE DIVERSOS MECANISMOS DE DIFUSIÓN SE TRABAJARON LOS SIGUIENTES PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DURANTE ENERO 2024:

PREMIO MUNICIPAL A LA EXCELENCIA EN EL DEPORTE 'TEPORACA', PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA DE MI BECA CHIHUAHUA DEL DEPORTE Y BECAS DE DESCUENTOS PARA USUARIOS DEL CENTRO DEPORTIVO SUR. REPLAZO DE MAQUINARIA PARA ALBERCA DEL DEPORTIVO TRICENTENARIO. EVENTO DE CONVIVENCIA CON LA COMUNIDAD DEL DEPORTE. TRABAJOS DE REPLAZO DE PASTO SINTÉTICO DE TUTO OLMOS.

Descripción de lo realizado (beneficiarios, montos de inversión, fechas). Para fines del Informe de Gobierno

- REDACCIÓN DE 7 BOLETINES INFORMATIVOS Y 1 AUDIO PARA RADIO.
- REDACCIÓN DE 11 FICHAS TÉCNICAS DE EVENTOS, INFORMATIVOS Y DISCURSIVAS.
- SE REALIZARON 9 ENTREVISTAS Y ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- SE EFECTUARON 4 EVENTOS PÚBLICOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
- COBERTURA FOTOGRÁFICA DE 15 EVENTOS Y PRODUCCIÓN DE 2 VIDEOS PROMOCIONALES Y DE RESUMEN.
- SE GENERARON 70 DISEÑOS GRÁFICOS PARA LA PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS
- MÁS DE 30 ACCIONES EN DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES

Nombre y Firma del
Enlace

Nombre y Firma del
Director o Sub-Director